

OFFRE CHARTE EDITORIALE LANGUAGE BOOK

PLAN DE NOTRE PRÉSENTATION

1. Qu'est-ce qu'une charte éditoriale ?
2. Méthodologie
3. Nos Offres
4. Budget et Options

**« L'IMPACT DU CONTENU OPTIMISÉ
N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FORT »**



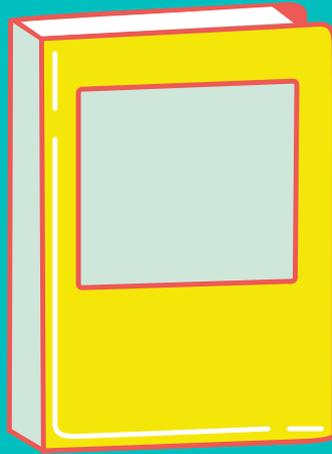
« Google ne doit pas être votre unique rédacteur en chef »

Si le SEO reste un objectif fort, il ne doit pas guider l'ensemble de la stratégie éditoriale.
Notre ambition est de **créer un média** correspondant aux valeurs de votre marque.

Il est donc indispensable de définir ensemble
une **charte éditoriale** qui guidera votre production de contenus.



QU'EST-CE QU'UNE CHARTE ÉDITORIALE ?



PRODUCTION DE CONTENUS / CE QU'IL FAUT SAVOIR...

Qu'est-ce que produire un contenu ?

On rédige un message qui va de A vers B => ON ÉCRIT DONC POUR LES AUTRES.

Qu'est-ce que produire un contenu pour le web ?

Sur le web, on consulte plus qu'on ne lit => ON HIÉRARCHISE, ON STRUCTURE, ON ÉPURE.

Qu'est-ce que produire un contenu pour une marque ?

On produit un contenu pour mettre en valeur une marque => ON RESPECTE UNE CHARTE POUR PORTER SON IDENTITÉ.

CHARTRE ÉDITORIALE / DÉFINITION

Une **charte éditoriale** est un document de référence destiné à assurer **la cohérence et la qualité de vos publications** sur tous vos supports.

Ses objectifs :

- Préciser l'identité de la marque
- Améliorer l'image de marque et la notoriété du groupe
- Définir la ligne éditoriale pour la production de contenus
- Définir le ton, la typologie des formats, les calibrages, le language book, le do/don't...
- Optimiser la qualité des contenus à créer et homogénéiser les contenus existants
- Mettre en place le dispositif éditorial (workflow) pour la production des contenus
- Mettre en place des outils pour le suivi de production (planning, chemin de fer...)
- Faciliter les échanges entre les intervenants et producteurs de contenus

CHARTE ÉDITORIALE / COMPOSITION

Une charte éditoriale comprend :

Une ligne éditoriale

- À partir de vos objectifs, votre plateforme de marque, vos cibles..., nous définissons la direction éditoriale à suivre, la typologie des formats, le ton et le style à utiliser dans vos productions de contenus.

Des guidelines éditoriales

- Calibrages des contenus, structuration des contenus : titres, intertitres, chapô, paragraphes..., recommandations de mise en forme, language book / champs sémantiques, règles typographiques, do/don't, règles de maillage...

Des pilotes

- Des textes référents qui valident la ligne éditoriale et les guidelines.

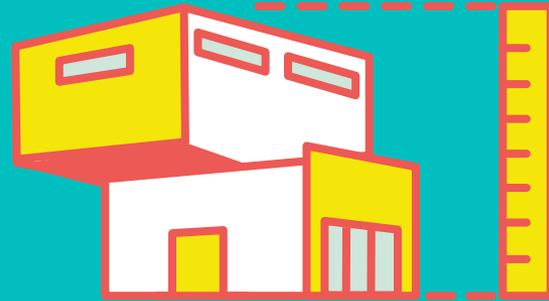
Des guidelines iconographiques

- Règles d'illustration types et dimension des images, nom des fichiers...

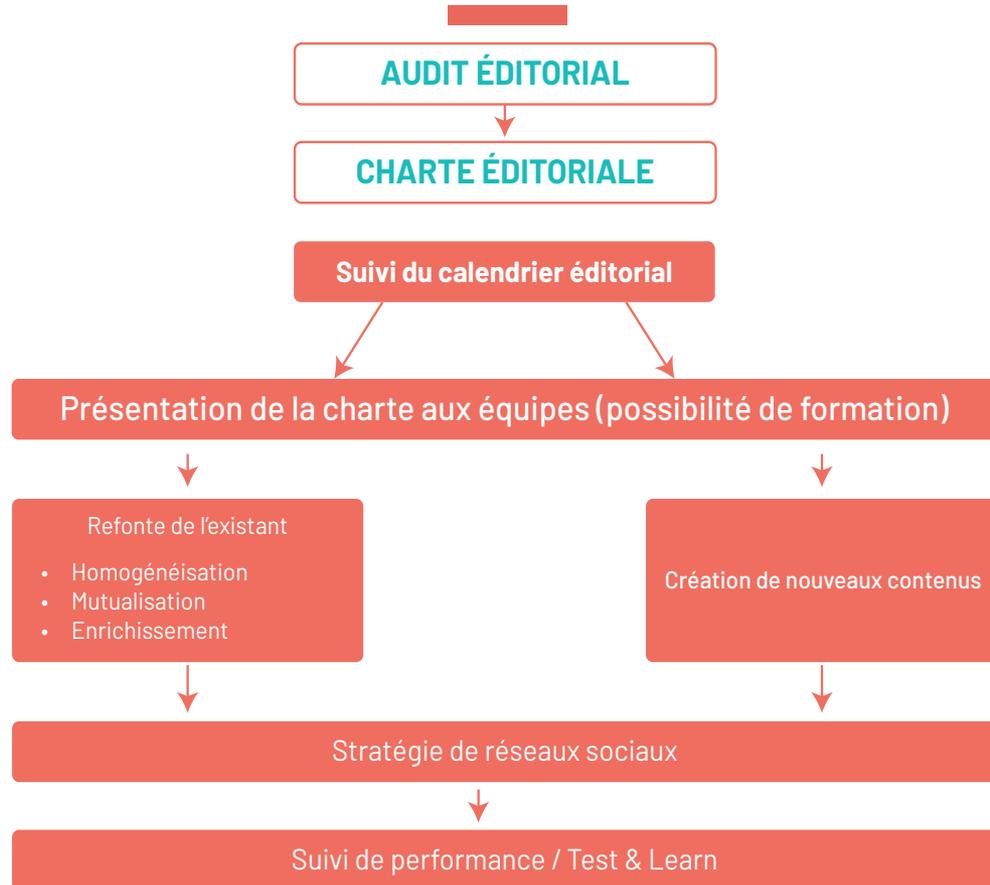
Une organisation éditoriale

- On définit un workflow précisant qui rédige, qui valide, qui met en ligne, qui coordonne...
- On met en place un calendrier éditorial (rythme de publication, marronniers...).

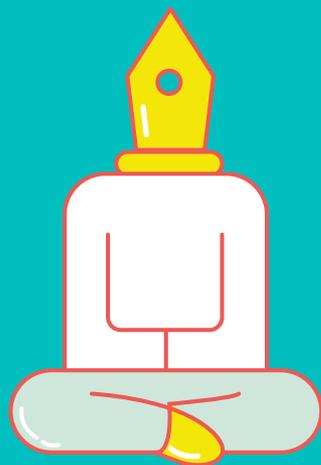
MÉTHODOLOGIE



QU'EST-CE QU'UNE CHARTE ÉDITORIALE ?



NOS OFFRES



NIVEAU 1 / GUIDELINES PROJET ÉDITORIAL

Le déroulé

- **Forces et faiblesses** du périmètre éditorial interrogé (site, contenus...)
- **Guidelines éditoriales** (ton, format, do/don't...)
- Rédaction d'un texte de référence

Les prérequis

- Fourniture de tous les supports de communication nécessaires par le client (document communication, plateforme de marque, textes ou sites de référence...)
- Échange ½ journée avec le responsable édito/marketing ou communication
- Journée auprès des équipes pour faire le point sur l'identité, les cibles, les objectifs

Les livrables

- Doc PPT de synthèse

NIVEAU 2 / GUIDELINES ÉDITORIALES GLOBALES

Le déroulé

- **Audit light** : relevé des forces et faiblesses du périmètre éditorial interrogé (site, contenus...)
- Définition de **guidelines éditoriales** (ton, format, do/don't...)
- Rédaction de textes de référence (articles, interviews, notices, présentations...) qui serviront de modèle à toute la production de contenus
- Présentation des guidelines aux équipes

Les prérequis

- Fourniture de tous les supports de communication nécessaires par le client (document communication, plateforme de marque, textes ou sites de référence...)
- Immersion 1 journée auprès des équipes pour faire le point sur l'identité, les cibles, les objectifs, les concurrents et l'organisation éditoriale actuelle

Les livrables

- Doc PPT de synthèse

NIVEAU 3 / ÉLABORATION D'UNE CHARTE ÉDITORIALE

Le déroulé

- **Audit détaillé** de l'existant (site, sourcing, production de contenus, planning de production, workflow, stratégie éditoriale et social media...)
- **Élaboration d'une charte éditoriale** (ligne éditoriale, ton, format et gabarit, langage book, perspectives vidéo, infographie...)
- **Rédaction d'un texte de référence** par format de contenu défini dans la charte (article, interview, reportage, news, diaporama...)
- **Recommandation iconographique** (do/don't de l'existant, moodbook de recommandation)
- **Organisation éditoriale** (calendrier éditorial, organigramme et workflow proposé)
- **Présentation** de la charte aux équipes

Les prérequis

- Fourniture de tous les supports de communication nécessaires par le client
- Immersion 3 journées auprès des équipes pour faire le point sur l'identité, les cibles, les objectifs, les concurrents et l'organisation éditoriale actuelle

Les livrables

- Document PPT Bilan et perspectives, avec moodboard si nécessaire
- Document PPT Charte
- Planning éditorial de lancement

OPTIONS



Recommandations réseaux sociaux



Mise en place d'un suivi mail et téléphonique de votre production de contenus suite à l'assimilation de la charte par vos équipes



Ateliers créatifs pour challenger vos équipes sur les différents formats éditoriaux (vidéos, infographies...)



Formation éditoriale sur mesure pour vos équipes

BUDGET



NIVEAU 1 – GUIDELINES PROJET ÉDITORIAL

Niveau 1 - Guidelines projet éditorial	Consultant	Jours	TJM	Prix HT
Phase d'immersion (1)	Senior	1,5	800 €	1 200 €
Délimitation et définition éditoriale du projet Rédaction guidelines Rédaction d'un texte de référence (2)	Senior	2	800 €	1 600 €
			Sous-total	2 800 €

(1) 1,5 journée d'immersion (à répartir entre la préparation et l'échange avec le client).

(2) Rédaction d'un texte de référence de format standard (250 à 500 mots).

Textes de référence supplémentaires : tarif à définir en fonction du calibrage et de la typologie souhaitée.

Le budget indiqué pourra être revu à la hausse si modification du périmètre. Hors défraiements IDF.

NIVEAU 2 - GUIDELINES ÉDITORIALES GLOBALES

Niveau 2 - Guidelines éditoriales globales	Consultant	Jours	TJM	Prix HT
Phase d'immersion (1)	Senior	2	800 €	1 600 €
Audit light	Senior	3	800 €	2 400 €
Définition des guidelines	Senior			
Rédaction des textes de référence (2)	Senior			
Présentation des guidelines aux équipes	Senior	0,5	800€	400€
			Sous-total	4 400 €

(1) 2 journées d'immersion (dont 1 journée set up préparation et une journée client).

(2) Rédaction de 3 textes de référence de format standard (250 à 500 mots).

Textes de référence supplémentaires : tarif à définir en fonction du calibrage et de la typologie souhaitée.

Le budget indiqué pourra être revu à la hausse si modification du périmètre. Hors défraiements IDF.

NIVEAU 3 - ÉLABORATION D'UNE CHARTE ÉDITORIALE

Niveau 3 - Élaboration d'une charte éditoriale	Consultant	Jours	TJM	Prix HT
Phase d'immersion (1)	Senior	4	800 €	3 200 €
Audit light	Senior	6	800 €	4 800 €
Élaboration d'une charte éditoriale Rédaction d'un texte de référence (2) Organisation éditoriale Recommandation iconographique	Senior			
	Senior			
	Senior			
Présentation des guidelines aux équipes	Senior	0,5	800 €	400 €
			Sous-total	8 400 €

(1) 4 journées d'immersion (dont 1 journée set up + préparation 3 journées client).

(2) Rédaction de 3 textes de référence de format standard (250 à 500 mots).

Textes de référence supplémentaires : tarif à définir en fonction du calibrage et de la typologie souhaitée.

Le budget indiqué pourra être revu à la hausse si modification du périmètre. Hors défraiements IDF.

BUDGET - OPTIONS (TARIFICATION JOUR / HOMME)

Prestation	Consultant	Jours	TJM	Prix HT
Recommandation iconographique	Senior	1	800 €	800 €
Organisation éditoriale (calendrier éditorial, organigramme et process)	Senior	1	800 €	800 €
Recommandation réseaux sociaux Senior 1 800 € 800 €	Senior	1	800 €	800 €

CONTACT

PIERRE SFORZA

DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING

01 55 25 49 92

06 89 30 66 54

pierre@fullcontent.com

www.fullcontent.com